

FIȘA DISCIPLINEI¹⁾

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești
1.2. Facultatea	Litere și Științe
1.3. Departamentul	Informatică, Tehnologia Informației, Matematică și Fizică
1.4. Domeniul de studii universitare	Informatică
1.5. Ciclul de studii universitare	Licență
1.6. Programul de studii universitare	Informatică

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Concepte de afaceri în IT
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. dr. inf. Daniela Șchiopu
2.3. Titularul activităților seminar/laborator	Lect. dr. inf. Daniela Șchiopu
2.4. Titularul activității proiect	-
2.5. Anul de studiu	III
2.6. Semestrul *	6
2.7. Tipul de evaluare	C
2.8. Categoria formativă** / regimul*** disciplinei	DC / O

* numărul semestrului este conform planului de învățământ;

** DF - Discipline fundamentale; DD - discipline de domeniu; DS - discipline de specialitate; DC - discipline complementare, DA - disciplina de aprofundare, DSI- disciplina de sinteza.

*** obligatorie = O; opțională = A; facultativă = L

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. Seminar/laborator	-	3.4. Proiect	2
3.5. Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.6. curs	20	3.7. Seminar/laborator	-	3.8. Proiect	20
3.9. Distribuția fondului de timp							ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							34
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							40
Tutoriat							-
Examinări							6
Alte activități							-
3.10 Total ore studiu individual	110						
3.11. Total ore pe semestru	150						
3.12. Numărul de credite	6						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	➤
4.2. de competențe	➤

¹⁾ Adaptare după Ordinul Ministrului educației, cercetării, tineretului și sportului nr. 5 703/2011 privind implementarea Codului național al calificărilor din învățământul superior, publicat în Monitorul Oficial al României, partea I, nr.880 bis / 13.XII.2011

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	➤ sală de curs dotata cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	➤ sală de laborator echipată cu rețea de calculatoare și conexiune la Internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C2.1. Identificarea de metodologii adecvate de dezvoltare a sistemelor software</p> <p>C2.2. Identificarea și explicarea mecanismelor adecvate de specificare a sistemelor Software</p> <p>C2.3 Utilizarea metodologiilor, mecanismelor de specificare și a mediilor de dezvoltare pentru realizarea aplicațiilor informatice</p> <p>C2.4 Utilizarea de criterii și metode adecvate pentru evaluarea aplicațiilor informatice</p> <p>C3.1 Descrierea de concepte, teorii și modele folosite în domeniul de aplicare</p> <p>C3.2 Identificarea și explicarea modelelor informatice de baza adecvate domeniului de aplicare.</p> <p>C3.5 Elaborarea componentelor informatice ale unor proiecte interdisciplinare.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea regulilor de muncă organizată și eficientă, a unor atitudini responsabile față de domeniul didactic-științific, pentru valorificarea creativă a propriului potențial, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională</p> <p>CT2. Desfășurarea eficientă a activităților organizate într-un grup inter-disciplinar și dezvoltarea capacităților empatică de comunicare inter-personală, de relaționare și colaborare cu grupuri diverse</p> <p>CT3. Utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare, informare, cercetare și dezvoltare a capacităților de valorificare a cunoștințelor, de adaptare la cerințele unei societăți dinamice și de comunicare</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	➤ Familiarizarea studenților cu concepte din domeniul afacerilor, în scopul dezvoltării abilității de a întocmi un plan de afaceri și de a gestiona o firmă din domeniul ITC
7.2. Obiectivele specifice	<p>La sfârșitul cursului, studentul va fi capabil să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • descrie conceptele fundamentale ale domeniului, să numească și să descrie strategiile de afaceri în domeniul ITC • identifice modalități practice de dezvoltarea unei afaceri în domeniul ITC • selecteze, implementeze și testeze un model de afaceri • administreze un proiect în domeniul ITC • analizeze operațional o organizație, analizeze o idee de afacere

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr.ore	Metode de predare	Observații
1. Afacerile IT în România	1	învățarea prin descoperire;	
2. Modelul de afaceri CANVAS	1	învățare pe grupuri;	
3. Economia circulară	1	învățare bazată pe proiecte și studii de caz,	
4. Afaceri în IT. Inițierea unei afaceri. Planificarea afacerii	2	învățare centrată pe student;	
5. Managementul unui proiect IT. Identificarea strategiei firmei. Analiza SWOT	2	learning by doing; brainstorming;	
6. Elaborarea planului de afaceri	4	învățare hibridă și folosirea resurselor educaționale deschise;	
7. Finanțarea unei afaceri	2	învățare reflectivă	

8. Managementul personalului	1		
9. Managementul riscului	1		
10. Strategii de exit	1		
11. Evaluări proiecte	4		

Bibliografie

- ***, Statistici ONRC, <https://www.onrc.ro/index.php/ro/statistici>
- ***, Date deschis ONRC, <https://data.gov.ro/organization/onrc>
- ***, Studii CCIR, <https://ccir.ro/servicii/studii-statistici-analize/>
- <https://start-up.ro/ce-inseamna-business-model-canvas-si-de-ce-ai-nevoie-de-el/>
- ***, Legea societăților comerciale, <https://www.onrc.ro>
- Florian Ludeke-Freund, Stefan Gold, Nancy M. P. Bocken, A Review and Typology of Circular Economy Business Model Patterns, Journal of Industrial Ecology, Volume 23, Number 1, 2018.
- ***, Etapele începerii unei afaceri, <https://antreprenoriat101.ro/etapele-inceperii-unei-afaceri/>
- ***, Model plan de afaceri, <https://antreprenoriat101.ro/model-plan-de-afaceri/>
- ***, Ghid pentru începători privind managementul proiectelor, 2019, <https://www.microsoft.com/ro-ro/microsoft-365/business-insights-ideas/resources/guide-for-project-management>
- ***, Economia circulară: definiție, importanță și beneficii <https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circulara-definitie-importanta-si-beneficii>

8.2. Seminar / laborator	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Realizarea unui proiect de afaceri în IT			
Idee	2		
Echipă	2		
Plan de afaceri	2	• exercițiul	
Implementare	4	• problematizarea	
Apeluri de proiecte de afaceri	4	• învățarea prin descoperire	
Studii de caz	4		
Discuții, Sinteze	2		

Bibliografie

- ***, Information on entrepreneurship and running a business, <https://newcohelsinki.fi/en/material-bank/guides/>
- ***, Statistici ONRC, <https://www.onrc.ro/index.php/ro/statistici>
- ***, Date deschis ONRC, <https://data.gov.ro/organization/onrc>
- ***, Studii CCIR, <https://ccir.ro/servicii/studii-statistici-analize/>
- ***, Model plan de afaceri, <https://start-up.ro/ce-inseamna-business-model-canvas-si-de-ce-ai-nevoie-de-el/>
- ***, Legea societăților comerciale, <https://www.onrc.ro>
- Florian Ludeke-Freund, Stefan Gold, Nancy M. P. Bocken, A Review and Typology of Circular Economy Business Model Patterns, Journal of Industrial Ecology, Volume 23, Number 1, 2018.
- ***, Etapele începerii unei afaceri, <https://antreprenoriat101.ro/etapele-inceperii-unei-afaceri/>
- ***, Model plan de afaceri, <https://antreprenoriat101.ro/model-plan-de-afaceri/>
- ***, Ghid pentru începători privind managementul proiectelor, 2019, <https://www.microsoft.com/ro-ro/microsoft-365/business-insights-ideas/resources/guide-for-project-management>
- ***, Economia circulară: definiție, importanță și beneficii, <https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circulara-definitie-importanta-si-beneficii>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul și laboratorul sunt astfel concepute încât, prin competențele formate, absolvenții pot să inițieze și să gestioneze o firmă din domeniul IT.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Calitatea răspunsurilor, coerența argumentării, calitatea corelațiilor etc. Se urmărește completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate, capacitatea de sinteză a cunoștințelor, grad de asimilare a limbajului de specialitate.	Proiect Prezentare orală a unui subiect (la notare se include 1 pct din oficiu)	70% 30%
10.5. Seminar/laborator	Se urmărește capacitatea de aplicare a cunoștințelor predate, capacitatea de a planifica un proiect IT.		
10.7. Standard minim de performanță			
Realizarea unui plan de afaceri viabil în IT			

Data completării
23.09.2024

Semnătura titularului de curs
Lector dr. Daniela Șchiopu

Semnătura titularului de laborator
Lector dr. Daniela Șchiopu

Data avizării în departament
24.09.2024

Director de departament
Lector dr. Anca Baci

Decan
Prof. univ. dr. Mihaela Sudit